

## LINKEDIN

ESTRATEGIA DE ÉXITO PARA APAREJADORES,  
ARQUITECTOS TÉCNICOS E INGENIEROS DE  
EDIFICACIÓN

PONENTE: D. Aurora Jiménez. Consultora y Formadora de  
Marketing Estratégico.



Retransmisión en directo  
¡Síguela por internet!

SUBVENCIONAN

**musaat**

**hna** **PREMAAT**



APAREJADORES  
ALBACETE

ORGANIZA

COLABORA



## Introducción

LinkedIn es una gran oportunidad para ti y para tu empresa para conseguir objetivos de negocio a través de su uso estratégico, teniendo perfiles profesionales optimizados y una estrategia especialmente diseñada.

## Objetivos

**Capacitar** a Aparejadores, Arquitectos Técnicos e Ingenieros de Edificación en el **uso estratégico de LinkedIn**, para que puedan utilizar esta plataforma de manera estratégica y la conviertan en una herramienta fundamental para impulsar su desarrollo profesional y el crecimiento de sus empresas.

**Proporcionar** a Aparejadores, Arquitectos Técnicos e Ingenieros de Edificación **las herramientas y conocimientos necesarios para definir y poner en marcha su propia estrategia en LinkedIn**, potenciando su marca personal y fortaleciendo la de su empresa, para conseguir ampliar su red de contactos clave, establecer conexiones comerciales, crear alianzas estratégicas, atraer al mejor talento y, en definitiva, generar oportunidades de negocio.

## Metodología

La acción formativa sobre “LinkedIn como estrategia de éxito para empresas y profesionales”, tendrá una metodología teórico-práctica, que les permitirá conocer los conceptos clave y aplicar lo aprendido.

Los contenidos y casos de éxito utilizados estarán adaptados al perfil de los asistentes, teniendo en cuenta tanto el sector de actividad al que pertenecen, como las necesidades, objetivos y nivel de experiencia de los participantes, con el objetivo de brindarles un enfoque específico, relevante y útil para que puedan aprovechar al máximo LinkedIn.

Durante las jornadas se fomentará la participación y el intercambio de ideas y se brindará retroalimentación individualizada sobre sus perfiles y desarrollo de estrategias personalizadas y plan de acción. La combinación de estos enfoques garantiza un aprendizaje interactivo y práctico, permitiendo a los participantes utilizar LinkedIn estratégicamente de acuerdo con sus necesidades y objetivos.

# Programa

## PRIMERA JORNADA: 2 horas

- ¿Qué es LinkedIn y por qué es tan importante en el entorno empresarial y profesional actual?
- **Creación y optimización del perfil personal y de empresa:** configurar un perfil atractivo y completo para generar impacto en la visibilidad y credibilidad del usuario de LinkedIn y uso de las palabras clave para generar atracción e interés.
- Configuración de opciones de **privacidad y seguridad**.
- **Creación de una propia estrategia personal o empresarial en LinkedIn.**
- **Identificación y búsqueda del público objeto y cliente ideal.**
- **Estrategias de networking:** búsqueda y conexión con contactos relevantes en la red con los que crear oportunidades de negocio, establecer alianzas estratégicas y generar leads de calidad, estableciendo y cultivando conexiones valiosas para construir una red sólida de contactos profesionales.
- Mejores prácticas para enviar invitaciones y mensajes efectivos para **establecer relaciones de negocio y colaboraciones.**

## SEGUNDA JORNADA: 2 horas

- **Creación de contenido de valor:** como crear y compartir contenido relevante y de calidad para establecerse como un referente en su sector y captar la atención de su audiencia.
- **Desarrollo de una estrategia de contenido** efectiva y atractiva.
- Técnicas para utilizar LinkedIn como un canal para dar a conocer y promover **productos o servicios** y promocionar eventos webinars o conferencias...
- **Personal branding en LinkedIn:** cómo construir y promover una marca **personal y corporativa** fuerte, diferenciada, coherente y auténtica.
- **Exploración y construcción de estrategias efectivas** para establecer y expandir una red de contactos profesionales en LinkedIn, generar oportunidades de negocio y alcanzar los objetivos marcados.
- **Diseño de un plan de acción** para desarrollar su estrategia en LinkedIn.
- **Análisis de métricas y datos:** cómo utilizar las herramientas de análisis de LinkedIn para interpretar y evaluar el rendimiento de sus actividades, identificar oportunidades de mejora y ajustar las estrategias en función de los resultados obtenidos.



**4 horas lectivas.**



**Martes y jueves de 18:00 a 20:00h (horario peninsular).**



Por videoconferencia *online* en directo.

**Las grabaciones de las sesiones no se facilitan, salvo justificación o caso excepcional.**



**Plazas limitadas**, es necesario inscribirse previamente antes del **31 de octubre** a las **13:00 h** (horario peninsular).



**SEDE del Colegio Oficial de Aparejadores, Arquitectos Técnicos e Ingenieros de Edificación de Albacete**

Avda. Isabel la Católica, nº19, bajo, 02005 Albacete  
967 21 63 107 · formacion@aparejadoresalbacete.es



Precio **no colegiados: 70 €**

Precio **colegiados COAATIE: 40 €**



**\*MUSAAT SUBVENCIONA A SUS RESPECTIVOS MUTUALISTAS CON 15 €, IMPORTE QUE SE DETRAERÁ DEL PRECIO DE LA MATRÍCULA.**

**\*PREMAAT SUBVENCIONA CON 15 €, A SUS MUTUALISTAS QUE LO SOLICITEN EN:** <https://productos.premaat.es/landing/cursos-coaat/cursos>

**\*Debes presentar en tu Colegio el certificado de Hna-Premaat que recibirás previamente por mail para optar al descuento.**

**\*En la inscripción debes solicitar el descuento por mutualista de una o dos mutuas.**



## CALENDARIO NOVIEMBRE

L	M	X	J	V	S	D
		1	2	3	4	5
6	7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26
27	28	29	30			

**INSCRIPCIONES A TRAVÉS DE TU COLEGIO**